

● RÉSULTATS SEMESTRIELS ●  
EXERCICE 2020/2021





## SOMMAIRE

- 01 PRODUITS DES ACTIVITÉS
- 02 RÉSULTATS FINANCIERS
- 03 PERSPECTIVES
- 04 RSE
- 05 CORPORATE
- 06 ANNEXES

01

## PRODUITS DES ACTIVITÉS



# FAITS MARQUANTS ACTIVITÉ S1 2020/2021

## UN SEMESTRE CONTRASTÉ

### TRÈS BONS RÉSULTATS SPORTIFS

#### ÉQUIPE MASCULINE



Finaliste  
Coupe de la Ligue  
(PSG) 07/20



1/2 finale « Final 8 »  
Champions League  
08/20



Champion  
d'automne  
31/12/20

#### ÉQUIPE FÉMININE



Victoire  
Coupe de France  
(PSG) 08/20



Victoire UEFA Women's  
Champions League  
08/20



2<sup>ème</sup> championnat  
31/12/20

### ABSENCE DE COUPE D'EUROPE 2020/2021

Après 23 participations consécutives (97/98 à 19/20)

Arrêt définitif du championnat 2019/2020 à la 28<sup>ème</sup> journée, ayant figé le club à la 7<sup>ème</sup> place



### DROITS TV L1 - DÉFAILLANCE DE MEDIAPRO

Sortie anticipée de Mediapro/  
Contrat LFP 2020-2024.



### ACTIVITÉS STADE À L'ARRÊT OU TRÈS RÉDUITES

**BILLETTERIE** Jauges fortement réduites, puis huis clos  
**EVENTS / SÉMINAIRES...**



# 2 SEMESTRES NON COMPARABLES

Avant COVID-19

Pandémie COVID-19

S1 2019/2020

S1 2020/2021

TOTAL PRODUIT DES ACTIVITÉS

**197,2 M€**

Champions League

**123,3 M€**

Pandémie COVID-19  
- 29 M€ environ

Défaillance Mediapro  
- 18 M€ environ

Absence de  
Coupe d'Europe  
- 64 M€ environ

**Total des impacts  
défavorables  
- 111 M€ environ**





## POURSUITE DU PLAN D'ACTION GESTION DE LA COVID-19

### MESURES OPÉRATIONNELLES

- Poursuite des protocoles sanitaires stricts (Télétravail, protection de la santé...)

### MESURES FINANCIÈRES

- Activation des mécanismes de compensation / revenus de billetterie
- Activation du chômage partiel pour une partie des effectifs administratifs,
- Exonération et reports de charges sociales,
- Report/dégrèvements d'impôts directs...

### GESTION DE LA LIQUIDITÉ

- Augmentation à 130 M€ de la ligne RCF à partir de mi-avril 2020 jusqu'au 31 août 2020, puis 115 M€ jusqu'au 31 janvier 2021 (vs 100 M€ auparavant).
- Mise en place de 2 PGE (juillet et décembre 2020) pour un total de 169 M€
- Covenant holiday au 31/12/20

## LIGUE 1 ET COUPES NATIONALES



S1 20/21

8 matchs L1 avec quasiment aucun public

- 5 matchs à huis clos,
- 2 matchs jauge à 5 000,
- 1 match jauge à 1 000

Impact COVID -16,2 M€

VS

S1 19/20

- 9 matchs L1 dont 1 match OR, 3 argent, 5 bronze
- 1 match Coupe de la Ligue

## EUROPE



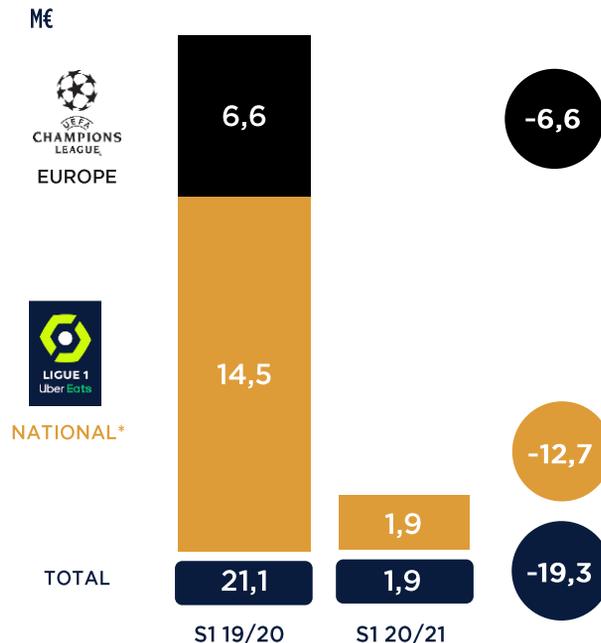
S1 20/21 : pas de coupe d'Europe

Impact -6,6 M€

S1 19/20 : 3 matchs de phase de groupe de Champions League

## BILLETTERIE

Fort impact de la crise sanitaire et de la non participation en coupe d'Europe



\*Ligue 1 + autres matchs

## Produits des activités

### L1

**Baisse des droits TV liée au COVID et à la défaillance de Mediapro malgré une place de 1<sup>er</sup> au championnat VS 12<sup>e</sup> en N-1**

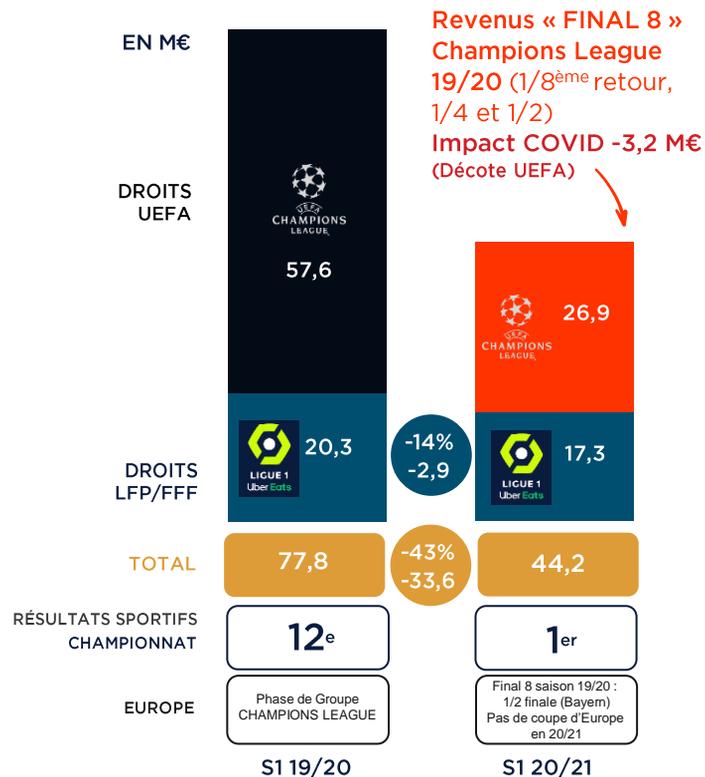
- Impact favorable du classement L1 (1<sup>er</sup> vs 12<sup>e</sup>)
- Mise en place des nouveaux contrats de diffusion 2020-2024
- Impact COVID PGE / LFP 19/20 -1,6 M€
- Impact défavorable de la sortie anticipée de Mediapro **17,7 M€**

### ABSENCE DE COUPE D'EUROPE EN 20/21

**Manque à gagner – 57,6 M€**

Impact favorable du Final 8 : 26,9 M€

## DROITS TV & MARKETING



LFP

Droits initiaux période 20-24 : **1,3 M€/an\***

Droits 20/21 après accord LFP/Canal+  
(fév 21) : **759 M€\***

Droits période 21-24 : **discussions à venir**

LIGUE DE  
FOOTBALL  
PROFESSIONNEL

\* y compris droits internationaux

## ACTUALITÉ DROITS TV L1 2020-2024

### • NOUVEAUX CONTRATS PÉRIODE 2020-2024



beIN  
SPORTS

free

1,2 Md€/saison + 60% vs cycle précédent (Mediapro 80%, BeIN et Free)  
(+18 M€ environ pour OL sur la base d'une place de 3e)

### • POINT SUR LES VERSEMENTS MEDIAPRO

- Paiement 1<sup>ère</sup> échéance en août 2020 (143,6 M€)
- Non paiement 2<sup>e</sup> échéance en octobre  
Compensation par un prêt LFP (avance de trésorerie aux clubs)
- Non paiement 3<sup>e</sup> échéance en décembre  
Versements par la LFP aux clubs des montants reçus par BeIN et Free uniquement.

### • POINT D'ACTUALITÉ



- Décembre 2020 - Accord de conciliation LFP / Mediapro :  
La LFP reprend les lots Mediapro (80% des matchs de L1) et renonce à toute poursuite judiciaire  
contre un versement de 100 M€ par Mediapro (64 M€ versés à la signature, 36 M€ à verser avant le 30/06/21)
- 19/01/21 : Lancement d'un nouvel appel d'offres par la LFP  
sur les anciens lots de Mediapro (période février 2020 à juin 2024)
- 04/02/21 : Accord LFP/Canal +  
Cession des droits TV exclusifs L1 (25e journée > fin de saison 20/21) pour 35 M€  
**TOTAL DES DROITS L1 + L2 20/21 : 759 M€** y compris droits internationaux  
(243 M€ Mediapro, 369 M€ Canal+, 42 M€ Free, 30 M€ BeIN, 75 M€ droits internationaux BeIN) vs 1307 M€ prévus initialement, -42%  
Anticipations des versements par Canal+ > apport de trésorerie aux clubs

**2021-2024 - Discussions à venir**

## Produits des activités



### Nouveau partenaire

EMIRATES (2020-2025)



### Nouveaux contrats

adidas (2020-2025)



Naming Groupama (2020-2022)



Mastercard (2020-2023)



## PARTENARIATS

Bonne progression dans un contexte difficile  
malgré l'arrêt de l'activité hospitalité  
Impact COVID -2,4 M€

EN M€

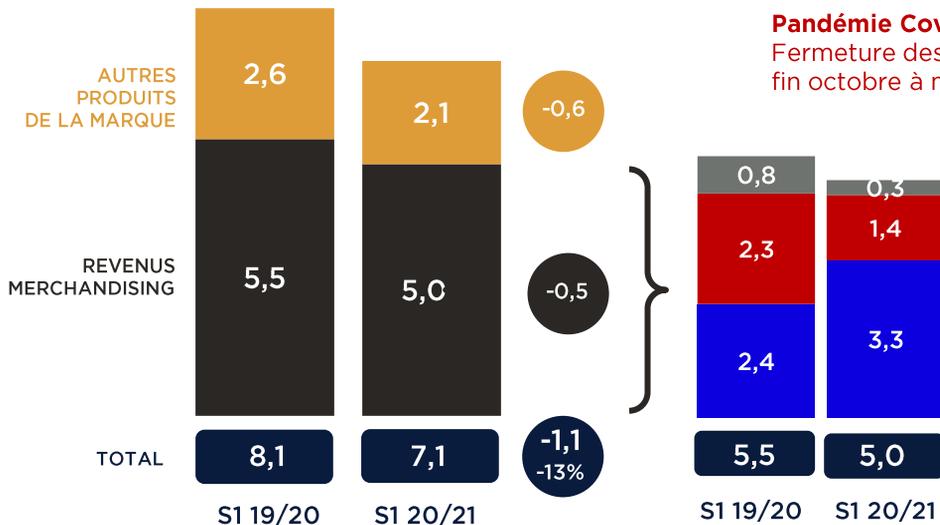


## Produits des activités

## PRODUITS DE LA MARQUE

Baisse maîtrisée de -1,1 M€ grâce à une forte performance du e-commerce +0,9 M€, +39%

EN M€



### Pandémie Covid-19

Fermeture des boutiques  
fin octobre à mi-décembre 2020

Forte progression  
du e-commerce

+39%  
+0,9



Impact COVID -0,8 M€

- Ventes internet
- Boutiques
- Autres canaux

## Produits des activités

### MESURE D'INTERDICTION DE RASSEMBLEMENTS

#### AUCUN GRAND ÉVÉNEMENT

Concerts Rammstein prévus les 9 et 10/07/20 reportés aux 9 et 10/07/21\*\*

#### VISITES & SÉMINAIRES

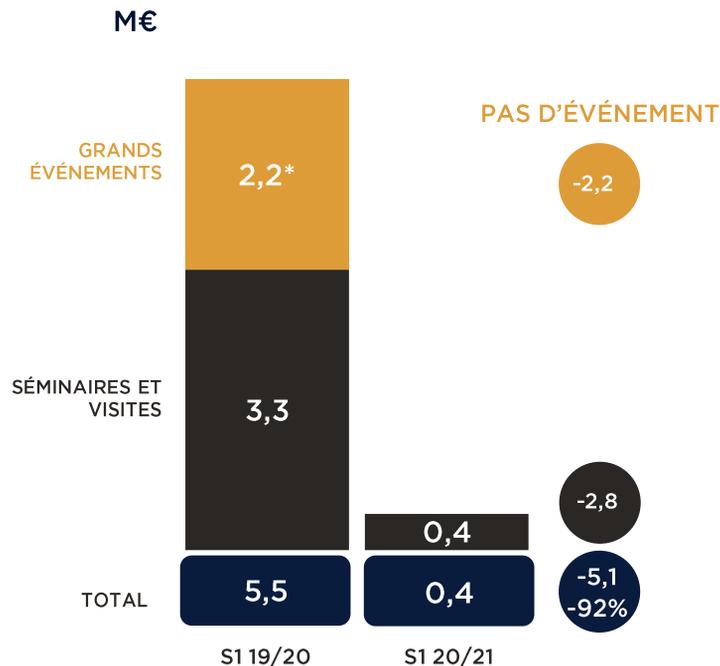
Activités très réduites

**Impact COVID -4,9 M€**

\*\*Si les conditions sanitaires le permettent

## EVENTS

### Activités stade à l'arrêt ou très réduites



\*Coupe du monde féminine de football (2 demi-finales et finale)

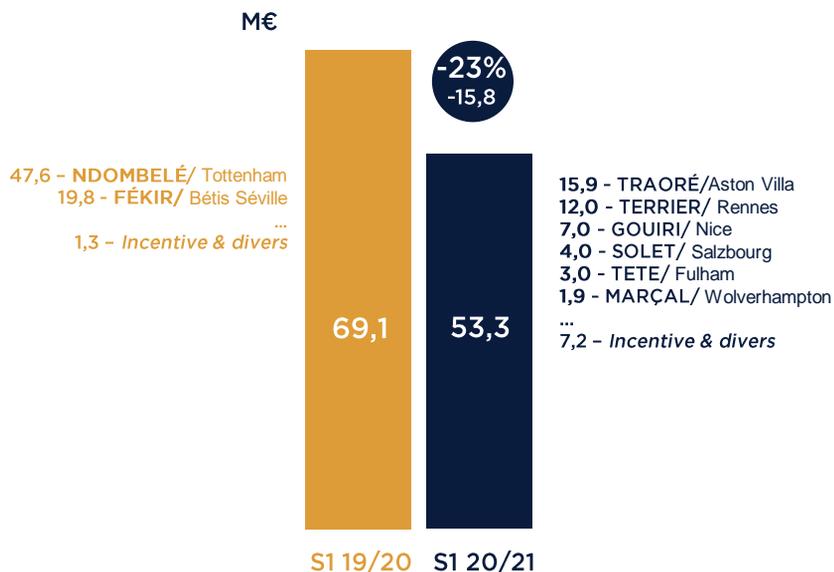
## Produits des activités

### Bonne performance qui confirme la pertinence de la stratégie

- Centre de formation de premier plan (3<sup>e</sup> Européen)
- Recrutement de jeunes talents
- Capacité à valoriser ces potentiels sur les plans sportif et économique

## TRADING JOUEURS

Très bon niveau de revenus de trading dans le contexte / préservation des joueurs-clés



# PRODUITS DES ACTIVITÉS AU 31 DÉCEMBRE 2020

Bonne résilience dans le contexte de la crise sanitaire

M€	31/12/20	31/12/19	Var	Var %
<b>Billetterie</b>	1,9	21,1	-19,3	-91%
dont championnat et autres matches	1,9	14,5	-12,7	-87%
dont Europe	0,0	6,6	-6,6	-100%
<b>Droits TV et marketing</b>	44,2	77,8	-33,6	-43%
dont LFP-FFF	17,3	20,3	-2,9	-14%
dont UEFA	26,9	57,6	-30,7	-53%
<b>Partenariats-Publicité</b>	16,4	15,6	0,8	5%
<b>Produits de la marque</b>	7,1	8,1	-1,1	-13%
dont produits dérivés	5,0	5,5	-0,5	-9%
dont autres produits de la marque	2,1	2,6	-0,6	-21%
<b>Events</b>	0,4	5,5	-5,1	-92%
dont séminaires et visites	0,4	3,3	-2,8	-87%
dont grands événements	0,0	2,2	-2,2	-100%
<b>Produits des activités (hors trading joueurs)</b>	70,0	128,2	-58,2	-45%
Produits de cessions des contrats joueurs	53,3	69,1	-15,8	-23%
<b>Total des produits des activités<sup>(1)</sup></b>	123,3	197,2	-73,9	-37%

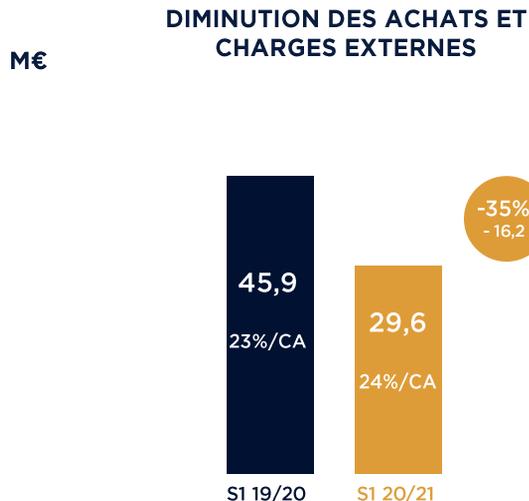
<sup>(1)</sup> IAP (Indicateur Alternatif de Performance) créé au 30 juin 2020 « Total des produits des activités » qui comprend les Produits des activités hors trading ainsi que les produits de cessions de contrats joueurs.

# 02 RÉSULTATS FINANCIERS

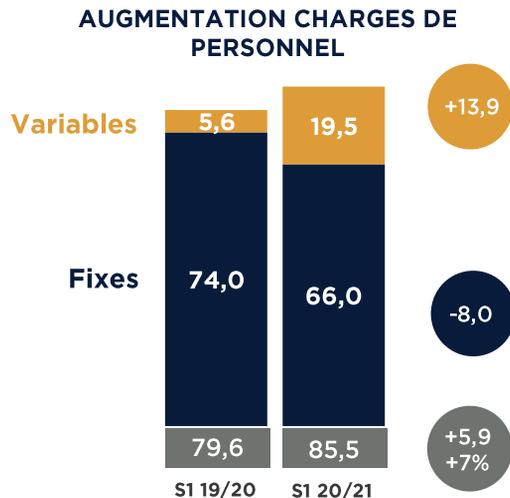


# FAITS MARQUANTS COMPTE DE RÉSULTAT

Fort impact de la crise sanitaire, EBE négatif pour la première fois depuis l'entrée au Groupama Stadium (-9,3 M€)



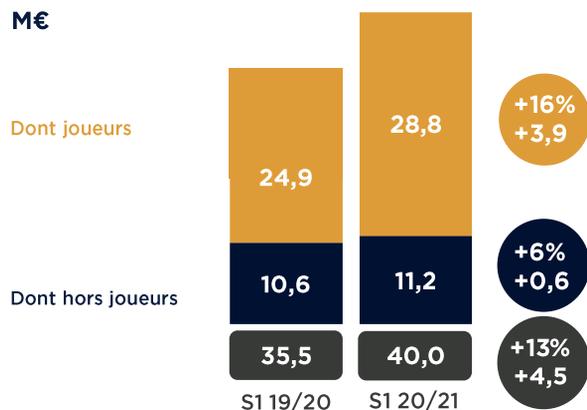
- Forte diminution des charges variables liée à la baisse d'activité
- Réduction volontariste plus limitée des charges fixes d'exploitation (COVID-19)



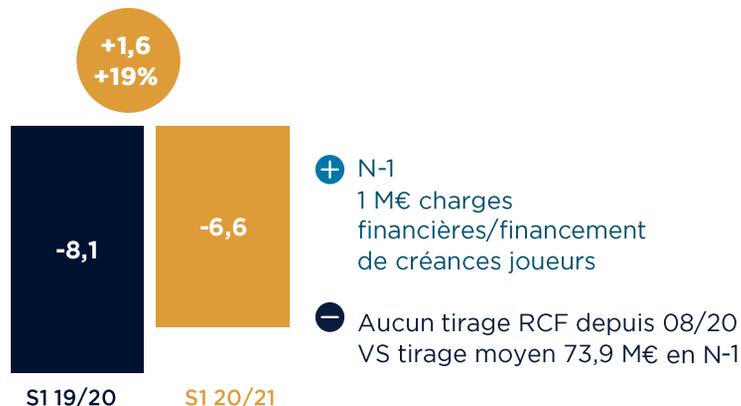
- Réduction volontariste **-6,4 M€** (10 départs nets été 2020 en raison du contexte de la COVID-19 et de la non participation en coupe d'Europe 20/21)
- Économie de **1,6 M€** en lien avec le chômage partiel et les exonérations de charges sociales
- + Augmentation des primes liées aux résultats sportifs **13,9 M€** (1<sup>er</sup> du Championnat et 1/2 finale Champions League 19/20)

## DOT. AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS

Impact mercato janvier & été 2020



## RÉSULTAT FINANCIER EN AMÉLIORATION



## AUTRES PRODUITS OPÉRATIONNELS COURANTS

**6,0 M€** (0,3 M€ en N-1)

(Indemnités diverses dont acompte de 70% sur compensation billetterie par l'État 2,1 M€ au 31/12/2020)

# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE 2020

EN M€		31/12/20	% CA	31/12/19	% CA	VAR	% VAR
<b>A</b>	<b>Produits des activités hors trading</b>	<b>70,0</b>		<b>128,2</b>		<b>-58,2</b>	<b>-45%</b>
<b>B</b>	Plus-value/cessions joueurs	39,2		62,5		-23,2	-37%
	<b>dont cessions joueurs</b>	<b>53,3</b>		<b>69,1</b>		<b>-15,8</b>	<b>-23%</b>
	dont VR joueurs	-14,0		-6,6		-7,5	-114%
	<b>Total produits des activités (IAP<sup>(1)</sup>)</b>	<b>123,3</b>	<b>100%</b>	<b>197,2</b>	<b>100%</b>	<b>-73,9</b>	<b>-37%</b>
<b>C</b>	Achats consommés & charges externes	-29,6	-24%	-45,9	-23%	16,2	35%
<b>D</b>	Impôts et taxes	-3,5		-3,4		0,0	-1%
<b>E</b>	Charges de personnel	-85,5	-69%	-79,6	-40%	-5,9	-7%
	<b>Excédent brut d'exploitation<sup>(2)</sup></b>	<b>-9,3</b>	<b>-8%</b>	<b>61,8</b>	<b>31%</b>	<b>-71,2</b>	<b>-</b>
	Dot. aux amortissements & provisions nettes	-40,0		-35,5		-4,5	-13%
	Autres produits & charges opérationnels courants	6,0		0,3		5,6	-
	<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-43,4</b>	<b>-35%</b>	<b>26,7</b>	<b>14%</b>	<b>-70,1</b>	<b>-</b>
	Résultat financier	-6,6		-8,1		1,6	+19%
	<b>Résultat avant impôt</b>	<b>-49,9</b>	<b>-41%</b>	<b>18,5</b>	<b>9%</b>	<b>-68,5</b>	<b>-</b>
	<b>Résultat revenant aux actionnaires de la société</b>	<b>-50,6</b>	<b>-41%</b>	<b>14,9</b>	<b>8%</b>	<b>-65,4</b>	<b>-</b>

<sup>(1)</sup> IAP (Indicateur Alternatif de Performance) créé au 30 juin 2020 « Total des produits des activités » qui comprend les Produits des activités hors trading ainsi que les produits de cessions de contrats joueurs.

<sup>(2)</sup> EBE = A+B+C+D+E

# BILAN SYNTHÉTIQUE AU 31 DÉCEMBRE 2020

- Augmentation de la Trésorerie et des Dettes financières en relation avec les 2 PGE souscrits sur S1 20/21 pour un total de 169 M€
- Diminution de l'Actif joueurs - 13 M€ en relation avec le Trading de l'été 2020 et les plans d'amortissement
- Variation des Créances et Dettes nettes joueurs en relation notamment avec le mercato d'été 2020
- Diminution de la dette obligataire et bancaire stade -9,4 M€ (-8,2 remboursement capital Tranche A, +1,1 frais structuration, +0,5 IFRS9, -2,9 d'intérêts (-6,2 intérêts payés + 3,3 intérêts générés S1 20/21))

EN M€

ACTIF (M€)	31/12/20	30/06/20
Contrats joueurs	166,2	179,2
Immobil. corporelles <sup>(1)</sup>	362,3	368,6
Autres actifs immobilisés	3,5	3,5
Actifs liés aux droits d'utilisation	7,7	9,4
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>539,7</b>	<b>560,6</b>
Impôts différés	2,0	2,5
Créances / contrats joueurs	44,5	34,4
Autres actifs	71,7	72,8
Trésorerie	105,7	32,9
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>763,5</b>	<b>703,2</b>
(1) dont VNC stade	327,3	335,3
dont VNC centre d'entraînement	18,2	18,8
dont VNC centre de formation	10,8	11,0

PASSIF (M€)	31/12/20	30/06/20
<b>Capitaux propres (y compris minoritaires)</b>	<b>179,0</b>	<b>230,1</b>
Emprunt obligataire et bancaire stade	151,9	161,3
Autres emprunts et dettes financières <sup>(2)</sup>	174,5	55,8
Dettes financières liées aux obligations locatives	8,2	10,0
<b>TOTAL DETTES FINANCIÈRES</b>	<b>334,5</b>	<b>227,1</b>
Provisions	3,2	2,5
Dettes sur contrats joueurs	103,0	135,4
Autres passifs non courants	20,3	19,3
Dettes courantes	123,4	88,9
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>763,5</b>	<b>703,2</b>
<sup>(2)</sup> dont Tirage RCF (hors frais de structuration)	0,0	50,0
dont PGE (hors frais de structuration)	169,0	0,0

# ENDETTEMENT NET AU 31 DÉCEMBRE 2020

Légère amélioration malgré la forte baisse du résultat

- Augmentation des dettes financières en lien avec les 2 PGE (169 M€)  
*Rappel PGE 92,6 M€ souscrit le 23/07/20 et 76,4 M€ souscrit le 18/12/20*
- Amélioration de la dette nette joueurs + 42,5 M€
- Covenant Holiday au 31/12/2020

EN M€	31/12/20	30/06/20	VAR
Disponibilités et CRSD	105,7	32,9	72,7
Découverts	-0,2	-0,4	0,2
<b>Trésorerie globale</b>	<b>105,5</b>	<b>32,5</b>	<b>72,9</b>
Emprunt obligataire et bancaire stade	-151,9	-161,3	9,4
Autres dettes financières <sup>(1)</sup>	-174,3	-55,4	-118,9
<b>Endettement net de trésorerie globale (hors impact IFRS 16)</b>	<b>-220,7</b>	<b>-184,1</b>	<b>-36,6</b>
Dettes financières liées aux obligations locatives (IFRS 16)	-8,2	-10,0	1,9
<b>Endettement net de trésorerie globale</b>	<b>-228,8</b>	<b>-194,2</b>	<b>-34,7</b>
Créances sur contrats joueurs	44,5	34,4	10,1
Dettes sur contrats joueurs	-103,0	-135,4	32,4
<b>Créances - dettes nettes contrats joueurs</b>	<b>-58,6</b>	<b>-101,1</b>	<b>42,5</b>
<b>Endettement net de trésorerie, y compris créances et dettes contrats joueurs</b>	<b>-287,4</b>	<b>-295,2</b>	<b>7,9</b>

<sup>(1)</sup> dont dette RCF (hors frais de structuration)

0,0 -50,0 50,0

dont dette PGE (hors frais de structuration)

-169,0 0,0 -169,0

# 03 PERSPECTIVES



# 1. Perspectives S2 20/21

## OBJECTIF RETOUR EN CHAMPIONS LEAGUE 21/22

CLASSEMENT UEFA OL 16<sup>ème</sup> (JANVIER 2021)



ÉQUIPE MASCULINE

**ARRIVÉE LIBRE**  
**ISLAM SLIMANI**  
jusqu'en juin 2022

**PRÊT DEMBELÉ**

Atletico Madrid jusqu'en  
juin 2021  
(1,5 M€ + option d'achat 33,5 M€  
+ 5 M€ incentives + 10%/+value)

**PRÊT JEAN LUCAS**

Brest jusqu'en juin 2021,  
sans indemnité, ni option d'achat

ÉQUIPE FÉMININE

**ARRIVÉE CATARINA MACARIO**  
**La nouvelle pépite**  
**américano-brésilienne**

**Espoir mondial du football féminin**

Jusqu'en juin 2023  
Meilleure joueuse du championnat  
universitaire américain

**ARRIVÉE DAMARIS**  
**EGURROLA**

Jusqu'en juin 2024  
Jeune milieu de terrain  
internationale espagnole

# ACADEMY OL, DANS LE TOP 4 EUROPÉEN DEPUIS 9 ANS

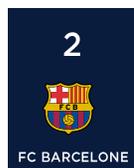
LA FORMATION  
PILIER STRATÉGIQUE  
HISTORIQUE

## FORMATION

Un savoir-faire essentiel dans un contexte de crise

14 joueurs professionnels issus du centre de formation (Aouar, Caqueret, Cherki, Bard, Diomande, Lopes...)

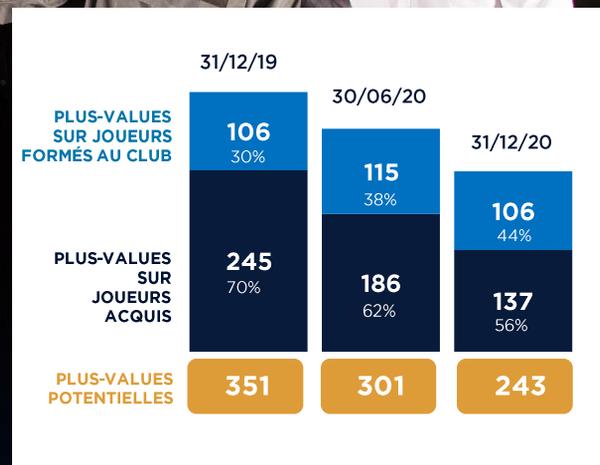
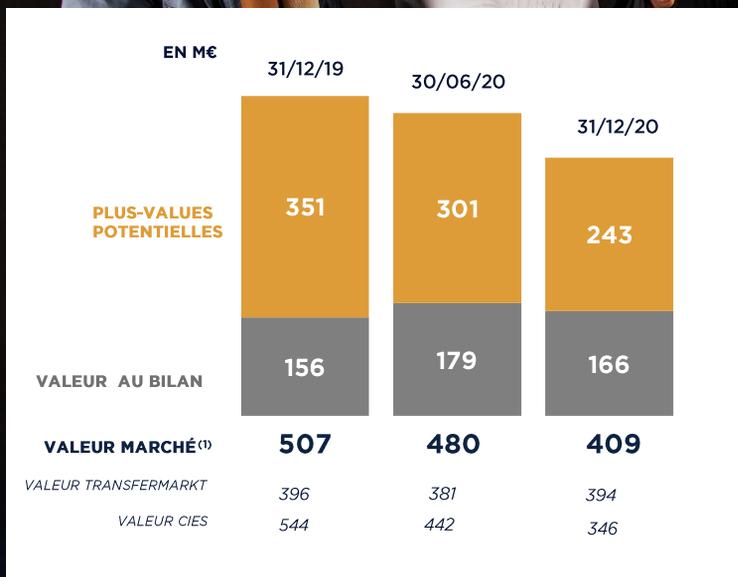
**ACADEMY OL 3<sup>e</sup> EUROPÉEN\***  
Dans le top 4 depuis 9 années consécutives (2012 à 2020)



\*Nombre de joueurs ayant passé 3 ans ou plus entre 15 et 21 ans dans un club formateur et évoluant parmi les 5 grands Championnats européens : Espagne, Allemagne, Angleterre, France, Italie.  
Classement des autres clubs français : PSG 4<sup>e</sup>, Rennes 8<sup>e</sup>, ASSE 11<sup>e</sup>, Monaco 12<sup>e</sup>. Source : CIES Football Observatory – Novembre 2020

# VALEUR D'EFFECTIF ET PLUS-VALUES POTENTIELLES

Toujours élevées mais en baisse dans le contexte de la COVID-19



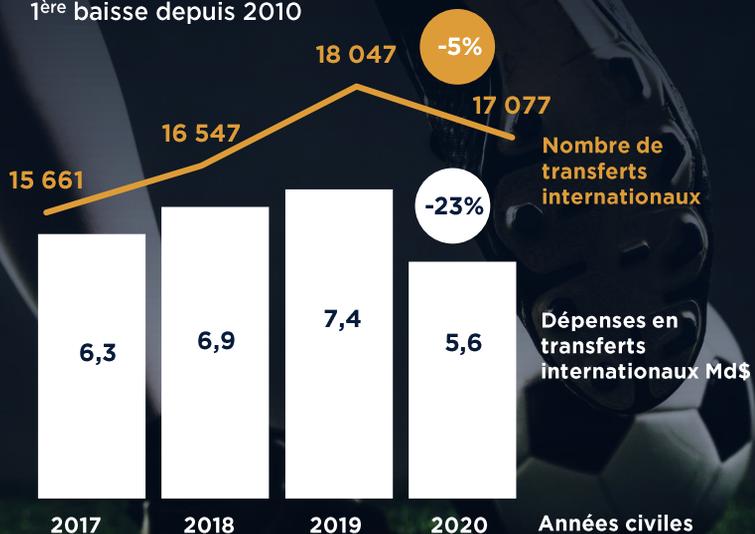
(1) Valeur marché estimée par OL, basée sur Transfermarkt et CIES

# MARCHÉ DES TRANSFERTS 2020

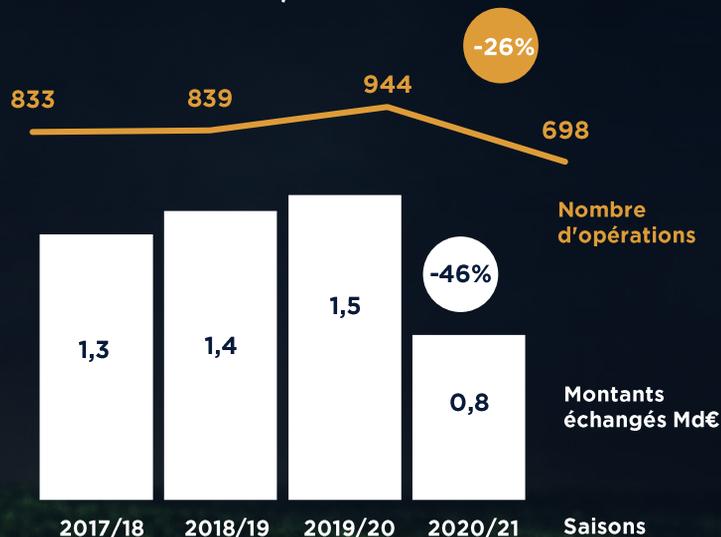
en baisse, en relation avec la pandémie COVID-19

## MARCHÉ MONDIAL DES TRANSFERTS

1ère baisse depuis 2010



## MERCATO FRANÇAIS



Source : Global Transfer Market Report 2020 FIFA - 18/01/2021

Source LFP Bilan mercato 3/02/2021

# GRANDS ÉVÉNEMENTS À VENIR

SI LES CONDITIONS SANITAIRES LE PERMETTENT

## S2 20/21



**FESTIVAL FELYN**  
18 & 19 juin 2021



**CONCERT INDOCHINE**  
26 juin 2021  
**Sold Out**  
**75 000 personnes attendues**

## Exercice 21/22



**CONCERT RAMMSTEIN**  
9 et 10 juillet 2021  
**100 000 personnes attendues**



**SOPRANO**  
11 juin 2022



**CONCERT PRIVÉ GROUPAMA**  
Juin 2022

## 2. Perspectives moyen & long terme



Perspectives moyen & long terme



LAISSEZ-VOUS PRENDRE AU JEU

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT D'OL VALLÉE

**OLVALLÉE**

SPORT • CULTURE • LOISIRS • RESTAURATION • HÔTEL

## Poursuite du développement d'OL Vallée

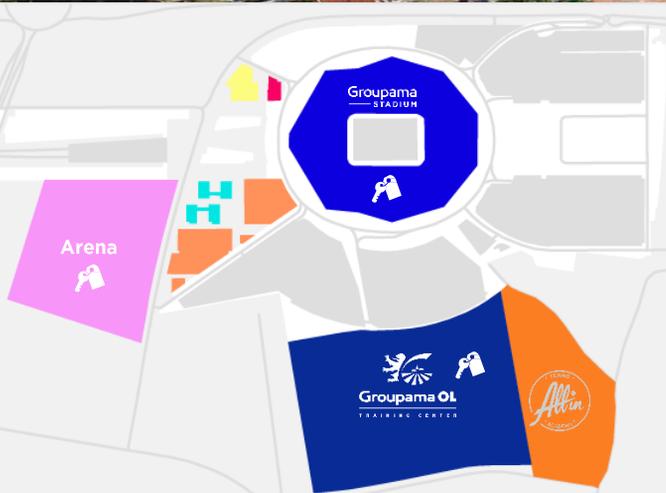
Du Groupama Stadium 2016

**1,4 M**  
de spectateurs  
/ an...

...à l'OL Vallée  
(Groupama Stadium, Arena,  
Pôle de Loisirs...)  
objectif 2024

**4 M**  
de visiteurs / an\*

\*Si les conditions sanitaires sont résolues à court terme



- Hôtel Kopster
- Immeuble de bureaux « Les loges »
- Pôle de santé
- Pôle de Loisirs



Propriétés de L'OL



**01/02/21 - Tramway T7 dessert  
quotidienne toutes les 15 mn**

Carré de Soie/Décines OL Vallée 10 mn  
Carré de Soie/Hôtel de Ville de Lyon 14 mn  
**25 mn Stade/centre-ville  
en transport en commun**

# OLVALLÉE

SPORT • CULTURE • LOISIRS • RESTAURATION • HÔTEL

## ADN DE LA MARQUE

Objectif d'OL Vallée : être le rendez-vous incontournable du sport, de la culture et du divertissement à Lyon et sa région, le repère de toutes celles et ceux qui veulent s'amuser et se laisser porter par leur joie de vivre.

Poursuite du développement d'OL Vallée

OLVALLÉE

## PÔLE DE LOISIRS OLVALLÉE

UNE OFFRE UNIQUE DANS  
LA MÉTROPOLE

LIVRAISON FÉVRIER 2021

Ouverture dès que les conditions  
sanitaires le permettent

**23 250 M<sup>2</sup> D'ACTIVITÉS ET DE LOISIRS**  
**17 enseignes sport, culture,**  
**loisirs, restauration**

- Vague de surf indoor, Réalité virtuelle, Fitness,  
Padel, Badminton, Bowling, Billard, Parcours Ninja,  
Trampoline, Escape Game, Café-théâtre, mini-golf  
- Foot à 5 et Futsal opérés par le Five et OL

- 9 restaurants ouverts tous les jours



## Poursuite du développement d'OL Vallée



## QUELQUES ENSEIGNES DU PÔLE DE LOISIRS D'OL VALLÉE





# ARENA

**OBJECTIF DE LIVRAISON FIN 2023**

## PROJET DE CONSTRUCTION

12 000 à 16 000 places  
12/2020: 2ème vote favorable Métropole pour Mise en Compatibilité du PLU (MEC PLU),  
Vote définitif prévu été 2021

Constructeur  
**VINCI Construction France**  
(au terme de l'appel d'offres)  
Signature prévue Avril 2021

## INVESTISSEMENT

**OL GROUPE**  
141 M€ environ  
(y compris foncier)

## OBJECTIF

80 À 120 ÉVÉNEMENTS / AN  
Concerts, matchs de prestige Euroleague de l'ASVEL, Esport, Grands séminaires...



# Développement des activités et déploiement international de la marque

Basket

# LDLC ASVEL

2 ÉQUIPES PERFORMANTES EN EUROLEAGUE



LDLC  
ASVEL

## ÉQUIPE MASCULINE

LA PLUS BELLE MARQUE DU BASKET FRANÇAIS

2020/2021

**D'ICI JUIN 2021 : DÉCISION  
D'INTÉGRATION DÉFINITIVE EN  
EUROLEAGUE**

ASVEL seul club français en lice



TURKISH  
AIRLINES  
EUROLEAGUE



Jeep  
ÉLITE

5<sup>ème</sup> du championnat

LE CLUB FRANÇAIS LE PLUS TITRÉ



19 titres de Champions de France

9 Coupes de France

## OLG & ASVEL

- Rappel participations

LDLC ASVEL **33,33%**

LDLC ASVEL

FÉMININ **10,2%**

- Synergies OL/ASVEL

## PARTENARIAT



Équipes masculine et  
féminine



LDLC  
ASVEL  
FÉMININ

## ÉQUIPE FÉMININE

MEILLEURE ÉQUIPE FRANÇAISE  
TOUTES COMPÉTITIONS CONFONDUES

2020/2021

2<sup>ème</sup> qualification  
consécutive pour les  
1/4 de finale **Euroleague\***



EuroLeague  
Women



LFB

5<sup>ème</sup> du championnat



2019/2020  
Championnes de France

\*1<sup>ère</sup> qualification en 1/4 en 2019/2020 mais compétition stoppée en raison du COVID-19

Esport

# TEAM LDLC OL

L'ÉQUIPE ESPORT OL GROUPE



Présents sur **League Of Legends, Fifa, NBA 2K, Fortnite, etc.**



**Champions d'Europe 2020**  
League of Legends  
Jeu le plus suivi



**180 podiums,**  
**60 1ères places**



**Adidas partenaire de l'équipe**



## MARCHÉ EN FORT DÉVELOPPEMENT

7,8 M de français  
consomment ou pratiquent  
de l'Esport soit 16% des  
internauts de plus de 15 ans



# UNE APPROCHE NOVATRICE DU DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE À L'INTERNATIONAL À TRAVERS 2 PILIERS MAJEURS ET UN AMBASSADEUR



## 8 ACADÉMIES PARTENAIRES OL DANS LE MONDE

Développement de réels programmes de collaboration et de transferts d'expertise auprès de clubs au Brésil / Chine / Vietnam / Liban / Sénégal / Portugal / Maroc / USA (Seattle)



## LE FOOTBALL FÉMININ

### Équipe féminine OL

- 7 victoires en Women's Champions League
- Capitalisation sur des joueuses phares internationales Catarina **Macario**, Damaris **Egurrola**...

Rachat de la franchise américaine (01/20)

FC Reign devient **OL Reign**

## TONY PARKER

Ambassadeur de la marque OL en Chine et aux USA  
Administrateur d'OL Groupe



## Déploiement international de la marque



NATIONAL WOMEN'S SOCCER LEAGUE

### NWSL, UNE LIGUE FERMÉE EN FORTE PROGRESSION

Valorisation des clubs grâce à un marché  
actif de prises de participation

2021 : 10 équipes (nouvelle franchise  
Louisville)

2022 : 12 équipes (nouvelles franchises  
Los Angeles + Sacramento)

### DIFFUSION TV



# OL REIGN

FRANCHISE AMÉRICAINE BASÉE À SEATTLE



### COMPÉTITIONS

NWSL CHALLENGE CUP AVRIL 2021  
Début de la saison régulière MAI 2021

### EFFECTIFS

Stratégie commune de gestion des effectifs  
OL Reign/Equipe féminine OL Lyonnaise  
2 lyonnaises rejoindront Seattle en juin 2021

### Des stars mondiales

Megan **Rapinoe** (meilleure joueuse de football féminin FIFA 2019, 2e ballon d'or  
de l'histoire du football féminin 2019), Allie **Long**, Jessica **Fishlock**...

### PARTENARIATS



STARBUCKS

## Ambitions

Réaffirmation des objectifs à horizon 2023/2024

**TOTAL DES PRODUITS  
DES ACTIVITÉS**  
(incluant le trading joueurs)  
**420 M€ à 440 M€**

**EBE**  
**> 100 M€**

**AMBITIONS 2023 /2024**  
DÈS QUE LA CRISE SANITAIRE ACTUELLE EST RÉSOLUE

**Des fondamentaux solides et un business model basé sur 4 piliers stratégiques :**

- Excellence de la performance sportive des équipes de football
- La formation & la valorisation des effectifs sportifs
- L'investissement & l'exploitation des infrastructures actuelles et futures
- Le développement des activités et le déploiement de la marque à l'international

# 04 RSE



Partenariat solidaire avec la Fondation Engie  
Ma Chance moi aussi



# UN CLUB LEADER, RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

## ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**Conception et exploitation  
éco-responsables  
du Groupama Stadium** (énergie, eau,  
mobilité, déchets, biodiversité)



### Partenaire environnement

- Bilan Carbone du Groupe OL en cours
- T-shirt éco-responsable
- Joueurs/joueuses ambassadeurs

### Nouveaux engagements

**2019/2020**

- Actionnaire  Time for the planet
- Signataire Plan Climat Air Energie Territorial de la métropole de Lyon



### Solarisation d'OL Vallée (2022)

Photovoltaïque et solaire  
Production 10 MW environ  
Auto-consommation et réinjection/réseau



**2021**

Outil d'évaluation de la  
performance  
environnementale des  
clubs sportifs

RSE



Groupama  
RHONE-ALPES AUVERGNE  
groupama-gan-recrute.com

C'est ça être  
un VRAI  
professionnel  
Groupama

- **Cité des entreprises pour l'emploi**

Dispositif exclusif en Europe  
Rencontre candidats/recruteurs au stade  
**+ de 2400 recrutements**  
**+ de 80 événements**  
depuis octobre 2016

- **eRHgo :**

Outil pour casser les codes du  
recrutement et créer des passerelles  
entre les métiers

- **Nouvelle offre 2020**

Rapprochement candidats / offres de formation



# UN CLUB LEADER, RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

## ACTEUR MAJEUR POUR L'EMPLOYABILITÉ

Depuis octobre 2020

Engagement dans le projet Fair[e] pour l'inclusion et  
l'accompagnement de 750 personnes vers un emploi durable



Jean-Michel Aulas, ambassadeur  
du projet auprès des entreprises du territoire

UN PROJET SOUTENU PAR L'ÉTAT ET LES COLLECTIVITÉS



# UN CLUB LEADER, RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ



## Santé



Hôpital  
Femme  
Mère  
Enfant

## Éducation



Association  
Ma Chance  
Moi Aussi

## Insertion



Association  
Sport dans  
la Ville

## Poursuite des actions et adaptation au contexte sanitaire

- Engagement financier et matériel au printemps 2020
- Maintien du lien avec les hôpitaux et associations, soutiens financiers additionnels, rencontres digitales



# 05 CORPORATE



# RENFORCEMENT DU COMEX



Jean-Michel **AULAS**  
Président Directeur Général



Thierry **SAUVAGE**  
Directeur Général



Vincent **PONSOT**  
Directeur Général  
Football



Emmanuelle **SARRABAY**  
(DGA)

Directrice Finances, DSI  
& Juridique Corporate



Cyrille **GROLL**

Directeur du  
développement  
Commercial



Sam **PRIMAUT**

Directeur  
Marketing



Harry **MOYAL**  
(DGA)

Directeur  
de la stratégie des médias  
et de la Data science  
Football et Business



Florent **DELIGIA**

Directeur  
Communication  
Corporate et RSE



Xavier **PIERROT**  
(DGA)

Directeur  
Stade & Arena



Agnès **MISTRETTA**  
**Arrivée mars 2021**

Directrice  
Ressources Humaines



Patrick **ILIOU**  
(DGA)

Secrétaire Général

RÉPARTITION DU CAPITAL	NOMBRE D' ACTIONS	% CAPITAL	% DROITS DE VOTE
<b>Holnest <sup>(1)</sup></b>	16 232 973	27,89%	29,66%
<b>Pathé</b>	11 341 388	19,48%	24,52%
<b>IDG</b>	11 627 153	19,98%	25,13%
<b>Auto-détention</b>	1 660 533	2,85%	0,00%
<b>Public</b>	17 344 609	29,80%	20,69%
<b>TOTAL</b>	<b>58 206 656</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

OL COTÉ SUR EURONEXT  
PARIS  
DEPUIS LE 09/02/07  
COMPARTIMENT C  
INDICES : CAC SMALL  
CAC MID & SMALL  
CAC ALL-TRADABLE  
CAC ALL-SHARE  
CAC CONSUMER  
DISCRETIONARY  
CODE ISIN : FR0010428771

(1) Au 31/12/20, la famille Aulas détenait 100% du capital et des droits de vote de la société Holnest

RÉPARTITION DES OSRANES	NOMBRE D' OSRANES	%
<b>Holnest</b>	327 138	32,71%
<b>Pathé + OJEJ + SOJER <sup>(1)</sup></b>	426 047	42,60%
<b>IDG</b>	200 208	20,02%
<b>Auto-détention</b>	0	0,00%
<b>Public</b>	46 703	4,67%
<b>TOTAL</b>	<b>1 000 096</b>	<b>100,00%</b>

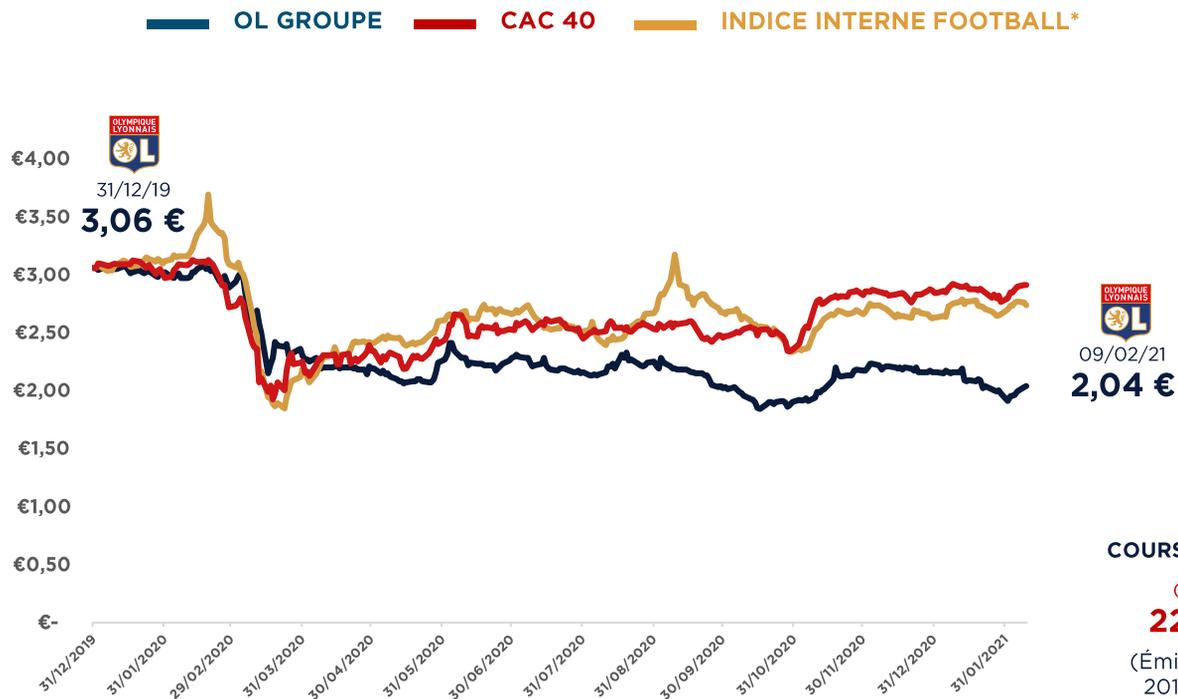
#### REMBOURSEMENT THÉORIQUE AU 01/07/23

NOMBRE D' ACTIONS POTENTIELLES CRÉÉES
29 878 822
38 912 577
18 285 797
0
4 265 572
<b>91 342 768</b>

#### RÉPARTITION DU CAPITAL THÉORIQUE SUR UNE BASE ENTIÈREMENT DILUÉE

NOMBRE D' ACTIONS	% CAPITAL
46 111 795	30,83%
50 253 965	33,60%
29 912 950	20,00%
1 660 533	1,11%
21 610 181	14,45%
<b>149 549 424</b>	<b>100,00%</b>

(1) Sociétés liées à Jérôme Seydoux



\*Indice élaboré par OL sur la base de l'indice STOXX Europe Football arrêté fin Août 2020

Source : Kepler 09/02/21

## CAPITALISATION BOURSÈRE DES CLUBS EUROPÉENS

 CLUBS PROPRIÉTAIRES DE LEUR STADE

							
PARKEN SPORT	BESIKTAS	AS ROMA	AJAX	OL	BORUSSIA DORTMUND	JUVENTUS	MANCHESTER UNITED
104 M€	106 M€	175 M€	288 M€	344* M€	472 M€	1 098 M€	2 142 M€

\*dont valeur marché OSRANE : 225 M€

Source : Kepler 09/02/21

## VALORISATION SELON DERNIÈRES TRANSACTIONS

							
ATLETICO MADRID	HERTHA BERLIN	INTERMILAN	OL	AS ROMA	MILAN AC	ARSENAL	MANCHESTER CITY
333 M€	333 M€	394 M€	500* M€	682 M€	741 M€	2 000 M€	2 830 M€
50 M€ pour 15% - QUANTUM PACIFIC. Source : News Tank 20/11/17	125 M€ pour 37,5% - Tennor Holding BV Source : News Tank 01/07/19	270 M€ pour 68,55% - ERIC THOHIR. Source : NewsTank 30/06/16	20% pour 100 M€ - OL Groupe Source : OL Groupe 12/2016	Groupe Friedkin 591 M€ pour 86,6% 682 M€ à 100% Source : Newstank 06/08/20	740 M€ pour 99,93% - KK. Source : News Tank 12/08/16	612 M€ pour 30% Stan Kroenke Source : News Tank 14/08/18	377 M€ pour 13% CMC Holdings et CITIC. Source : News Tank 02/12/2015

Valeur d'entreprise : 700 M€ environ  
Estimation OL sur la base de la transaction IDG

06

ANNEXES

# HISTORY MAKERS



## CESSIONS / ACQUISITIONS S1 2020/2021

## M€ CESSIONS

NOM	CLUB	DATE	ACADEMY OL	MONTANT IFRS
TRAORE Bertrand	Aston Villa	sept-20		15,9
TERRIER Martin	Rennes	juil-20		12,0
GOURI Amine	Nice	juil-20	x	7,0
SOLET Oumar	Salzbourg	juil-20		4,0
TETE Kenny	Fulham	sept-20		3,0
MARCAL Fernando	Wolverhampton	sept-20		2,0
ANDERSEN	Fulham (prêt)	oct-20		1,0
TATARUSANU Ciprian	Milan AC	sept-20		0,5
REINE ADELAIDE	Nice (prêt)	oct-20		0,5
KITALA Yann	Sochaux	juil-20	x	0,3
MARGUERON Lucas	Clermont	juil-20	x	0,0
NDICKA Théo	Ostende	juil-20	x	0,0
RAFAEL	Istanbul Basaksehir	sept-20		0,0
RACIOPPI Anthony	Dijon	sept-20	x	0,0
FOFANA Boubacar	Servette Geneve	sept-20		0,0
<b>TOTAL TRANSFERTS (15 JOUEURS)</b>				<b>46,1</b>
INCENTIVES ET DIVERS				7,2
<b>PRODUITS DE CESSIONS CONTRATS JOUEURS</b>				<b>53,3</b>
dont joueurs formés au club				11,1
	soit %			21%
dont joueurs acquis				42,2
	soit %			79%

## ACQUISITIONS

NOM	CLUB	DATE	DURÉE	MONTANT IFRS
PAQUETA Lucas	Milan AC	sept-20	5 ans	21,8
ÖZKAÇAR Cenk	Altay SK (Turquie) Guidars Bamako	août-20	5 ans	1,6
KEITA Habib	Mali	juil-20	5 ans	1,1
POLLERSBECK Julian	Hambourg	sept-20	4 ans	0,6
NDIAYE Abdoulaye	Dakar Sacré Cœur	sept-20	3 ans	0,0
<b>TOTAL TRANSFERTS (5 JOUEURS)</b>				<b>25,1</b>
INCENTIVES ET DIVERS				5,0
<b>TOTAL ACQUISITIONS</b>				<b>30,2</b>

M€

## PRÊTS (SORTIES)

NOM	CLUB	PRIX	DATE DÉBUT	DATE FIN
<b>JEAN LUCAS</b>	Stade Brestois	prêt sans indemnité, ni option d'achat	janv-21	30/06/2021
<b>DEMBELE</b> Moussa	Atletico Madrid	prêt payant de 1,5 M€ + option d'achat de 33,5 M€ + 5 M€ max incentives + 10%/+value	janv-21	30/06/2021

## ARRIVÉE LIBRE

NOM	CLUB	DATE	DURÉE
<b>SLIMANI</b> Islam	Leicester	janv-21	18 mois



**HÂTE DE VOUS RETROUVER...**

**CONTACTS INVESTISSEURS/ ACTIONNAIRES**

[investisseur.olympiquelyonnais.com](http://investisseur.olympiquelyonnais.com)

[investisseurs@ol.fr](mailto:investisseurs@ol.fr)

GROUPAMA STADIUM – 10 avenue Simone Veil CS 70712 – 69153 Décines cedex France

Tél : 04 81 07 55 00 – 421 577 495 RCS LYON