



FÉVRIER 2020



Jean-Michel Aulas

Président-Directeur Général d'OL Groupe

Chers actionnaires,

Fort d'un modèle économique vertueux, porteur d'une croissance forte et continue depuis 4 ans, le Groupe continue d'afficher, au 1^{er} semestre 2019/2020, des performances financières en nette progression, matérialisées par de nouveaux records des produits des activités et d'EBITDA sur un premier semestre, malgré une première partie de saison en deçà des objectifs sportifs visés en Championnat de France de Ligue 1 et marquée par de nombreuses blessures au sein de l'effectif professionnel masculin.

Notre équipe masculine, encore engagée dans les 4 compétitions, bénéficiera sur la fin de la saison de l'arrivée de nouveaux talents, à l'instar de Bruno Guimarães, Karl Toko Ekambi et Camilo Reijers, qui conforte l'ambition de l'Olympique Lyonnais d'être au plus haut niveau dans cette seconde moitié de saison et revenir en ligne avec les objectifs sportifs visés en Championnat de France de Ligue 1. Le club, s'est qualifié pour la finale de la Coupe de la Ligue et les demi-finales de la Coupe de France, matchs qu'il disputera contre le PSG.

Au-delà de nos bons résultats financiers, nous œuvrons actuellement à la mise en œuvre opérationnelle du plan stratégique « Full entertainment » autour de notre cœur de métier, le football, où nous voyons de nombreuses opportunités de développement sur un marché particulièrement porteur. L'implantation d'une nouvelle salle événementielle (objectif : 2^{ème} trimestre 2023) à proximité du stade, d'une capacité de 12 000 à 16 000 personnes, selon la configuration, viendra compléter l'offre « Events » avec l'organisation de concerts tout au long de l'année, de séminaires et de salons professionnels de grande ampleur, mais également de compétitions sportives telles que des matchs de prestige

d'Euroligue de basket-ball de LDLC ASVEL ainsi que des compétitions internationales d'e-sport. Nous nous concentrerons, en outre, sur le rayonnement de la marque et du savoir-faire OL à l'international, avec l'acquisition du club de soccer féminin américain : le Reign FC, devenu OL Reign, ou le partenariat avec Tony Parker qui devient l'ambassadeur de la marque OL, aux États-Unis et en Chine.

Cette croissance forte et continue depuis 4 ans et l'accélération de notre développement, nous permettent de relever nos ambitions à horizon 2023/2024. Nous visons à présent entre 420 et 440 M€ de produits des activités (contre 400 M€ visés initialement) pour 2023/2024 et donnons pour la première fois un objectif d'EBE supérieur à 100 M€.

Nous sommes plus que jamais confiants dans la capacité du Groupe à maintenir une performance sportive de grande qualité et de générer des résultats financiers récurrents. Ainsi, le Groupe a d'ores et déjà réintégré le Top 20 des clubs européens sur le plan économique et se classe ainsi au 17^{ème} rang du classement Deloitte Football Money League de janvier 2020, pour la première fois depuis 2011/2012.

Nous vous remercions pour votre confiance, soyez assurés que nous travaillons dur pour la conserver.

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, Cher actionnaire, nos salutations distinguées.

RÉSULTATS SEMESTRIELS AU 31 DÉCEMBRE 2019

UNE STRATÉGIE DE « **FULL ENTERTAINMENT** » GAGNANTE

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

En M€ (du 1 ^{er} juillet au 31 décembre)	31/12/2019 6 mois	31/12/2018 6 mois	Var. M€	Var. %
PRODUITS DES ACTIVITÉS	197,2	168,4	28,8	+17%
Billetterie	21,1	21,2	-0,1	0%
Droits TV et marketing	77,8	82,1	-4,3	-5%
Partenariats-Publicité	15,6	15,3	0,3	+2%
Produits de la marque	8,1	8,5	-0,4	-4%
Produits de cessions de contrats joueurs	69,1	38,1	31,0	+81%
Events	5,5	3,2	2,3	+70%
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	61,8	53,9	7,9	+15%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	26,7	26,3	0,4	+2%
Résultat financier	-8,1	-7,1	-1,0	+15%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	18,5	19,2	-0,6	-3%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	14,9	14,8	0,0	0%

NOUVEAUX RECORDS DE PRODUITS DES ACTIVITÉS ET D'EBE

PRODUITS DES ACTIVITÉS : **197,2 M€** (+17%) - EBE : **61,8 M€** (+15%)

Au 1^{er} semestre 2019/2020, les produits des activités ont atteint un plus haut niveau semestriel historique et s'élèvent à 197,2 M€ (vs. 168,4 M€ en N-1). Le Groupe a notamment réalisé un 1^{er} semestre record en termes de produits de cessions de contrats joueurs à 69,1 M€ avec principalement les transferts de Tanguy Ndombélé à Tottenham et Nabil Fékir au Betis Séville. L'activité « Events » poursuit sa forte progression avec une croissance de 70% au 1^{er} semestre 2019/2020, avec les demi-finales et de la finale de la Coupe du Monde féminine de football disputées en juillet 2019 au Groupama Stadium.

L'excédent brut d'exploitation s'établit à 61,8 M€, niveau le plus élevé jamais enregistré à mi-exercice par le Groupe, bénéficiant de la croissance soutenue de l'activité.

REHAUSSEMENT DES OBJECTIFS À HORIZON 2023/24

420 M€ À 440 M€ DE PRODUITS DES ACTIVITÉS (VS. 400 M€ VISÉS PRÉCÉDEMMENT)

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) **SUPÉRIEUR À 100 M€**

Dans le cadre de sa stratégie de développement basée sur un concept de « Full entertainment » autour de son cœur d'activité football, mais également sur le développement, la récurrence et la diversification de son offre « Events », le Groupe affiche aujourd'hui, à horizon 2023/2024, un objectif de Produits des activités de 420 M€ à 440 M€, et entend générer un EBE supérieur à 100 M€.

SYNTHÈSE DES OBJECTIFS DE PRODUITS DES ACTIVITÉS À HORIZON 2023/24

PARTENARIATS

47 à 50 M€

(REVENUS PARTENARIATS 18/19 31,3 M€)

BILLETTERIE

> 52 M€

(REVENUS BILLETTERIE 18/19 41,8 M€)

EVENTS

42 à 45 M€

(REVENUS EVENTS 18/19 9,7 M€)

DROITS TV L1

**PROGRESSION SIGNIFICATIVE
DÈS 2020/21**

(REVENUS DROITS TV L1 18/19 50,8 M€)

TRADING JOUEURS

90 à 110 M€

(REVENUS TRADING 18/19 88,2 M€)

TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS

420 à 440 M€

(PRODUITS DES ACTIVITÉS 18/19 309,0 M€)

EBE

> 100 M€

(EBE 18/19 76,9 M€)

DÉPLOIEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE

« FULL ENTERTAINMENT »

RÉALISATIONS RÉCENTES



EMIRATES DEVIENT LE SPONSOR PRINCIPAL DU MAILLOT DE L'OLYMPIQUE LYONNAIS À PARTIR DE LA SAISON 2020/2021

Le 5 février 2020, un Top partenariat a été conclu avec Emirates, une marque mondiale, prestigieuse et valorisante pour le Groupe OL. Emirates bénéficiera seul, de l'apposition de sa marque sur la face avant des maillots de l'équipe masculine (Championnat et Europe) pour 5 ans, du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2025. Ce contrat est le plus important que le Groupe n'ait jamais signé.



SIGNATURE D'UN PARTENARIAT OL GROUPE / ASVEL MASCULIN ET FÉMININ (JUIN 2019)

Le groupe a annoncé une prise de participation minoritaire d'OL Groupe dans le club de l'ASVEL (équipes masculine et féminine). Cet accord prévoit des synergies entre OL Groupe et l'ASVEL notamment sur les activités de billetterie, sponsoring et plus globalement les activités commerciales. En parallèle, un accord stratégique a été également conclu et permettra à l'Olympique Lyonnais de bénéficier de l'image internationale et de la notoriété de Tony Parker, notamment aux USA et en Chine.



ACQUISITION DU CLUB AMÉRICAIN DE SOCCER FÉMININ DU « REIGN FC », DEVENU « OL REIGN » (CLOSING LE 24 JANVIER 2020)

(début de pré-saison sportive le 9 mars prochain)

Le Groupe poursuivra le développement de la marque OL sur le territoire américain, grâce à une visibilité accrue et à la volonté de mettre en place des synergies commerciales B2B et, sur le plan sportif, de mutualisation des effectifs des 2 équipes féminines professionnelles basées à Lyon et Seattle.



OL / LDLC PARTENARIAT ESPORTS (JANVIER 2020)

Ce rapprochement entre l'Olympique Lyonnais et LDLC, deux marques de référence déjà associées autour de l'équipe LDLC ASVEL, démontre un réel engagement stratégique inédit pour l'esport français et a pour objectif de renforcer le leadership de la nouvelle équipe, rebaptisée LDLC OL, sur la scène esport française et internationale.

ACQUISITIONS



KARL TOKO EKAMBI

Villareal

Prêt **4 M€** (6 mois)
Option achat 11,5 M€
+ 4 M€ incentives+15%/+value



TINO KADEWERE

Le Havre AC

12 M€
+ 2 M€ incentives +15%/+value
4 ans et demi
Prêté au Havre AC jusqu'au 30/06/2020

CESSION



LUCAS TOUSART

Hertha Berlin

25 M€
Maintien dans les effectifs OL
jusqu'au 30/06/2020 (Prêt)



BRUNO GUIMARÃES

Athletico Paranaense

20 M€
+20%/ transfert
4 ans et demi



CAMILO REIJERS

Ponte Preta

2 M€
+20%/ transfert
4 ans et demi

RÉSULTATS SPORTIFS AU 17 FÉVRIER 2020

CHAMPIONNAT

EUROPE

COUPE DE FRANCE

COUPE DE LA LIGUE

ÉQUIPE MASCULINE

11ÈME

CHAMPIONS LEAGUE

Qualification 1/8^{ème}
Juventus (26/02 & 17/03/20)

Qualification 1/2

OL/PSG (04/03/20)

Qualification Finale

PSG/OL (04/04/20)

ÉQUIPE FÉMININE

1ÈRE

CHAMPIONS LEAGUE

Qualification 1/4
Bayern Munich (25/03 & 01/04/20)

Qualification 1/2

(22/03/20)

ÉVÉNEMENTS À VENIR AU GROUPAMA STADIUM

CONCERTS

19 & 20 juin 2020

1ÈRE ÉDITION DU FESTIVAL ANNUEL FELYN



5 juin 2020
**CONCERT PRIVÉ
POUR GROUPAMA**



7 juin 2020
PAUL MCCARTNEY



9 & 10 juillet 2020
RAMMSTEIN

ÉVÈNEMENT SPORTIF



31 mars 2020

FRANCE - FINLANDE

SPECTACLES



du 19 mars
au 26 avril 2020

**CIRQUE
DU SOLEIL**

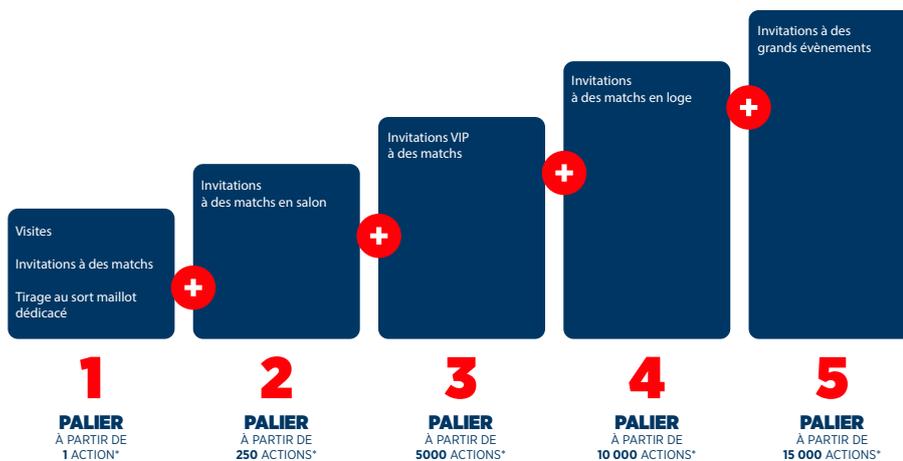


27 juin 2020

MONSTER JAM

AGENDA FINANCIER 12 mai 2020 : **PUBLICATION CA 3ÈME TRIMESTRE**

CLUB ACTIONNAIRES



Les avantages peuvent être soumis à des variations. Sous réserve de disponibilité.
*actions potentielles : actions détenues et actions correspondant au remboursement à date des osrane OL détenues



CLUB
ACTIONNAIRES

GRATUIT ET OUVERT À TOUT DÉTENTEUR
D'AU MOINS 1 ACTION OU 1 OSRANE OL GROUPE

UNE RELATION PRIVILÉGIÉE
UN ESPACE RÉSERVÉ > [Club-actionnaires.ol.fr](http://club-actionnaires.ol.fr)
UN CONTACT DÉDIÉ > clubactionnaires@ol.fr



OL GROUPE

OL GROUPE // 10, avenue Simone Veil – CS 70 712 - 69150 Décines Cedex - 421577495 RCS LYON
Retrouvez toutes les informations financières sur <http://investisseur.olympiquelyonnais.com/>

Pour recevoir directement les informations Actionnaires, nous vous invitons à rejoindre le Club Actionnaires ou à communiquer votre adresse mail après de investisseurs@ol.fr.