



**OL GROUPE**



## LETTRÉ AUX ACTIONNAIRES

Madame, Monsieur, Cher Actionnaire

le 17 juin 2016

Le projet de construction du « Parc Olympique Lyonnais » s'est concrétisé par sa livraison anticipée et son inauguration le 9 janvier 2016, dans le respect du budget de construction. OL Groupe est désormais le seul club en France à disposer, à l'instar des plus grands clubs européens, d'un stade 100% privé, de 59 186 places, ultra-moderne, modulaire et connecté, au sein d'un parc multifonctionnel ouvert 365 jours par an.

### **LES GRANDS CLUBS EUROPÉENS DISPOSENT D'UN STADE MODERNE ET PRIVÉ, C'EST DÉSORMAIS LE CAS POUR L'OLYMPIQUE LYONNAIS.**

C'est avec beaucoup d'émotion positive et de fierté que nous avons pris possession de notre stade. L'inauguration s'est déroulée lors du match de Ligue 1 OL/Troyes, suivi d'un DJ set de Will.i.am, devant plus de 55 000 spectateurs. Cette infrastructure moderne et de qualité, à la hauteur des ambitions du Club mais aussi de ses supporters et de la métropole lyonnaise, permet d'offrir des conditions d'accueil optimales aux spectateurs et aux médias. Elle place également nos joueurs dans d'excellentes dispositions et dans une dynamique de victoire qui a porté l'équipe jusqu'à la deuxième place du Championnat de France. La qualité de l'infrastructure conjuguée à celle des matchs joués dans cette nouvelle enceinte a permis d'enregistrer des taux d'affluence record. De janvier à mai 2016, l'affluence moyenne a atteint 48 017 spectateurs, soit une progression de 31% à matchs équivalents par rapport à Gerland lors de la saison précédente. Des records d'affluence ont été notamment enregistrés lors des matchs contre Troyes (55 168 spectateurs), OM (56 105), PSG (56 662 spectateurs), Nice (55 749) et Monaco (56 696).

La mise en exploitation du Parc OL, socle du nouveau business model, marque ainsi le début d'une nouvelle dynamique économique déjà perceptible dans les performances enregistrées au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015/2016, notamment au niveau des revenus de billetterie qui connaissent une très forte progression (+346%), mais également des produits de partenariats et de la marque. Le parc OL permet également de bénéficier d'un socle solide de revenus récurrents grâce à une clientèle d'entreprises pour des séminaires et événements corporate. Les produits des activités des 9 premiers mois de l'exercice 2015/2016 ont doublé par rapport à ceux de l'exercice précédent pour atteindre 153 M€, les produits des activités hors trading de joueurs ont progressé à eux seuls de près de 50 M€. À date, le revenu moyen de matchday constaté en Ligue 1 depuis la mise en exploitation du nouveau stade s'élève à 2,2 M€ environ (vs 1,1 M€ environ à Gerland), générant une marge brute moyenne d'environ 54%.

L'entrée dans cette nouvelle phase de développement s'accompagne d'une très bonne performance sportive avec une deuxième place au classement du Championnat de France, entraînant la qualification directe en Champions League pour la saison 2016/2017. Notre Club va ainsi bénéficier d'importants revenus liés à cette compétition qui favoriseront la montée en puissance de notre business model. D'ici 3 à 5 ans, le Parc OL devrait permettre à OL Groupe de générer environ 70 M€ de recettes additionnelles chaque année, replaçant le Groupe dans le Top 20 des clubs européens en termes de revenus. Parallèlement à cette progression de revenus, de nouvelles charges directes liées à la mise en exploitation de l'infrastructure totalement privée, ainsi qu'une hausse sensible des frais d'organisation de matchs du fait de l'augmentation de la capacité, sont néanmoins anticipées.

Dans le même temps, les travaux de construction du nouveau centre d'entraînement professionnel à Décines et de la nouvelle Academy OL située à Meyzieu se poursuivent avec une livraison attendue au cours de l'été 2016, permettant ainsi de regrouper sur une même unité de lieu, l'ensemble des équipes sportives, administratives et commerciales. Ces 2 entités bénéficient respectivement des naming : Groupama OL Training Center et Groupama OL Academy.

### **L'ACADEMY DEMEURE PLUS QUE JAMAIS LE « POU MON » QUI RÉGÈNÈRE EN PERMANENCE L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE.**

Elle accompagne les performances du Club et constitue également une source importante de revenus. Au cours de la saison 2015/2016, l'équipe professionnelle masculine était composée de près de 60% de joueurs issus de l'Academy OL.

L'équipe féminine confirme sa première place au classement européen des clubs à l'issue de la saison 15/16, avec la réussite du triplé Championnat, Coupe de France et Champions League remportée le 26 mai dernier contre Wolfsburg.

Enfin, la polyvalence de notre magnifique stade est démontrée au travers de la réussite des 2 matchs de Coupes d'Europe de rugby qui se sont déroulés en mai et qui ont généré des records d'affluence (86 000 spectateurs au total). Nous accueillons désormais l'EURO 2016 et très prochainement un premier grand concert avec Rihanna le 19 juillet, événements qui permettront de profiter d'une très forte visibilité au niveau international avec des retombées médiatiques et financières en ligne avec notre projet de création de valeur pour notre société et pour les actionnaires.

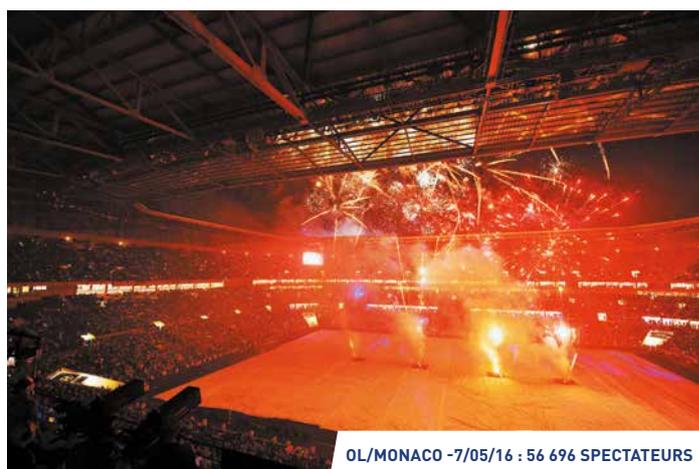
Nous vous remercions pour votre confiance et vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, Cher actionnaire, nos salutations distinguées.

Jean-Michel Aulas – Président-Directeur Général d'OL Groupe

# UN STADE 100% PRIVÉ, MODERNE,

INAUGURATION LE 9 JANVIER 2016 LORS DU MATCH DE LIGUE 1 OL/TROYES : 55 168 SPECTATEURS

10 MATCHS / 8 VICTOIRES / 2 NULS



FINALES DES COUPES D'EUROPE DE RUGBY



## RÉSULTATS SPORTIFS FIN DE SAISON 2015/2016

### ÉQUIPE MASCULINE

CHAMPIONNAT DE FRANCE :  
2<sup>ÈME</sup> PLACE

UEFA CHAMPIONS LEAGUE :  
PHASE DE GROUPE

COUPE DE FRANCE : 1/8 DE FINALE, DÉFAITE CONTRE LE PSG

COUPE DE LA LIGUE : 1/4 DE FINALE, DÉFAITE CONTRE LE PSG

### ÉQUIPE FÉMININE

Triplé Championnat, Coupe de France, Champions League

CHAMPIONNAT DE FRANCE :  
CHAMPIONNE DE FRANCE 10<sup>ÈME</sup> TITRE CONSÉCUTIF

UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE :  
3<sup>ÈME</sup> VICTOIRE (2011, 2012, 2016)

COUPE DE FRANCE : 5<sup>ÈME</sup> VICTOIRE CONSÉCUTIVE

# MODULAIRE ET CONNECTÉ

## DE GERLAND .....

**40 450 PLACES**  
(dont 1 800 places VIP)

**39 LOGES**  
(394 places)

**13 BUVETTES**  
**AUCUNE CAISSE**  
**AUTOMATIQUE**

**PAS DE CONNECTIVITÉ INTERNET**

**PAS DE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ**

**TRÈS PEU DE POSSIBILITÉ**  
**D'ACCUEIL EVENT/SÉMINAIRE**

## AU PARC OLYMPIQUE LYONNAIS

**59 186 PLACES**  
(dont 6 000 places VIP)

**105 LOGES** (1 461 places VIP)  
une offre d'hospitalités diversifiée sur 7 salons thématiques

Près de **40 CONCESSIONS ET KIOSQUES**  
(catering et merchandising) et plus de 250 caisses automatiques  
**BRASSERIE BOCUSE** 300 couverts 365 jours /an dès fin août 2016

**WI-FI 4G/3G** donnant accès à l'application Parc OL

**CARTE MyOL**

**ACCUEIL D'AUTRES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS,**  
**CULTURELS ET B TO B,...**

UN  
NOUVEAU  
BUSINESS  
MODEL

**FOCUS SUR**  
**L'APPLICATION**  
**PARC OL**

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS DEPUIS L'INAUGURATION :

- Affluence moyenne en Ligue 1 : **48 017 SPECTATEURS**  
22 050 spectateurs pour le match de la D1 féminine OL/PSG
- Plus de **17 000 PERSONNES**  
accueillies sur plus de 100 séminaires B to B
- **11 500** porteurs de Carte MyOL
- **53 000** applications Parc OL installées



# ACTIVITÉ DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2015/2016

## DOUBLEMENT DES PRODUITS DES ACTIVITÉS : 153 M€

EN M€	31/03/2016*	31/03/2015	Var. M€	Var. %
Billetterie	21,3	8,1	+13,2	+163%
<i>dont Championnat</i>	<i>18,1</i>	<i>7,6</i>	<i>+10,5</i>	
<i>dont Europe</i>	<i>2,6</i>	<i>0,2</i>	<i>+2,4</i>	
<i>dont autres matches</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>+0,2</i>	
Partenariats - Publicité	18,9	17,6	+1,3	+8%
Droits TV et marketing	68,8	34,6	+34,2	+99%
<i>dont LFP-FFF</i>	<i>31,6</i>	<i>32,6</i>	<i>-1,0</i>	
<i>dont UEFA</i>	<i>37,2</i>	<i>2,0</i>	<i>35,2</i>	
Produits de la marque	12,9	12,1	+0,8	+7%
<b>Produits des activités hors contrats joueurs</b>	<b>121,9</b>	<b>72,3</b>	<b>+49,5</b>	<b>+68%</b>
Produits de cessions des contrats joueurs	31,1	3,9	+27,2	
<b>Total des produits des activités</b>	<b>153,0</b>	<b>76,2</b>	<b>+76,8</b>	<b>+101%</b>

\*chiffres provisoires, estimés et non audités.

Il est à noter que jusqu'au 31 décembre 2015, les produits de partenariats étaient comptabilisés nets des frais et des commissions versées à la régie commerciale Lagardère Sports. Depuis janvier 2016, en vertu de l'application des nouvelles modalités contractuelles s'appliquant à compter de l'entrée au Parc OL, ils sont enregistrés en brut dans les revenus, les frais et commissions étant comptabilisés en charges externes.

## EURO 2016 - LES LYONNAIS SÉLECTIONNÉS



## LES DERNIERS ET PROCHAINS ÉVÈNEMENTS AU PARC OL

### 13 ET 14 MAI 2016

➤ FINALES DE LA CHAMPIONS CUP ET DE LA CHALLENGE CUP DE RUGBY

### 13, 16, 19 ET 22 JUIN 2016

➤ PHASE DE GROUPE EURO 2016

### 26 JUIN 2016

➤ 1/8 DE FINALE EURO 2016

### 6 JUILLET 2016

➤ 1/2 FINALE EURO 2016

### 19 JUILLET 2016

➤ CONCERT DE RIHANNA

### DÉCEMBRE 2016

➤ MATCH DE LA LIGUE MAGNUS DE HOCKEY SUR GLACE



« Le présent document contient des indications sur les objectifs d'OL Groupe. L'attention du lecteur est attirée sur le fait que la réalisation de ces objectifs peut être affectée par des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats futurs, les performances et les réalisations d'OL Groupe soient significativement différents des objectifs formulés ou suggérés. Ces facteurs peuvent inclure les évolutions de la conjoncture économique et commerciale, de la réglementation, ainsi que des facteurs de risques détaillés au sein du Document de Référence 2014/2015 d'OL Groupe ».



Retrouvez toutes les informations financières sur <http://investisseur.olympiquelyonnais.com/>

Pour recevoir directement les informations Actionnaires, nous vous remercions de bien vouloir communiquer votre adresse mail à [Dirfin@olympiquelyonnais.com](mailto:Dirfin@olympiquelyonnais.com)

OL GROUPE // 10, avenue Simone Veil – CS 70 712 – 69150 Décines Cedex – 421577495 RCS LYON